

## RAPPORT RSE 2020 - 2022



VOTRE PROTECTION  
CERTIFIÉE.

TÊTE | CORPS | MAINS | PIEDS |  
ÉQUIPEMENTS & ACCESSOIRES | HYGIÈNE & PROPRETÉ



UNE VISION À 360°  
DU MARCHÉ DES EPI



SIMPLIFIER  
LA COMPLEXITÉ



UN SAVOIR  
DISTRIBUER



# SOMMAIRE

Edito -	3
Nos chiffres 2020 et points clés -	4
L'Ascenseur Confection, une entreprise certifiée « Origine France Garantie » -	5
Lancement de la Protecthoms Academy -	6
Label PREMIUM et services associés -	7
Le Global Compact France -	8
Nos engagements face aux enjeux du développement durable -	10

## 11 ENJEU SOCIAL **Inventer la vie qui va avec le contrat de travail pour la performance des collaborateurs et leur bien-être au travail**

Promouvoir l'égalité des chances -	12
S'engager auprès de ses collaborateurs -	13
Protéger les collaborateurs -	13
Entretenir une bonne communication pour un groupe « solide, soudé, militant et bienveillant » -	13
Être toujours en quête de performance sociale -	14
Axes de progrès 2018, où en sommes-nous ? - Nos engagements -	15

## 16 ENJEU SOCIÉTAL **Interagir avec le territoire Faire de la pédagogie RSSEE pour embarquer l'opinion.**

Être accueillant et accessible -	17
Accompagner les acteurs clés des territoires -	17
S'engager dans le partenariat social et humanitaire -	18
Axes de progrès 2018, où en sommes-nous ? - Nos engagements -	19

## 20 ENJEU ENVIRONNEMENTAL **Prendre des mesures pour intégrer la protection de l'environnement au cœur de nos activités**

Mesurer et réduire notre impact carbone -	21
La réduction des émissions avec L'Ascenseur Confection -	23
Réduire les déchets et mettre en place des solutions pour le recyclage -	23
Axes de progrès 2018, où en sommes-nous ? - Nos engagements -	24

## 25 ENJEU ECONOMIQUE **Privilégier la pérennité de l'entreprise et créer de la valeur pour nos parties prenantes**

Nos services économiques et responsables -	26
Intégrer la responsabilité sociétale dans le choix et le suivi de nos fournisseurs -	27
Viser une croissance rentable et responsable tout en renforçant notre efficacité -	28
Organiser l'activité face à la COVID 19 -	29
Axes de progrès 2018, où en sommes-nous ? - Nos engagements -	30





## « Apprivoiser durablement l'incertitude par la RSSEE »

Pour toutes les équipes chez PROTECTHOMS et L'ASCENSEUR CONFECTION, la conception de ce deuxième rapport RSE est un acte majeur, qui pose un repère solide dans la recherche permanente de l'Excellence.

Ce nouveau rapport met en lumière nos améliorations pour déployer notre politique de développement durable, dans un contexte inédit qu'aucun économiste, aucun biologiste, aucun autre expert n'aurait pu prévoir vraiment.

**L'incertitude**, car il s'agit bien de cela, nous a mis à l'épreuve de l'hyper-adaptation, de l'hyper-lucidité, de l'hyper-créativité : nous avons gardé notre cap, nos intentions et nos objectifs, particulièrement celui de poursuivre plus encore, la transformation de notre offre en « Premium accessible ».

Ce climat, qui aurait pu être déstructurant, a façonné **un certain nombre de convictions dans le domaine de la Responsabilité Sociale, Sociétale, Environnementale et Économique (RSSEE)**, que je souhaite partager avec vous :

- 1** - La RSSEE est indiscutablement un « biomarqueur » dans notre ADN : notre structuration prouve sa solidité et son agilité, même par mauvais temps ;
- 2** - Le sens donné à notre mission apporte cohérence à nos actions et cohésion au sein de nos équipes ;
- 3** - La prise de risques est possible : il faut faire corps et l'inscrire au cœur du management pour apporter de la confiance. Notre projet Ambition 2025 a déployé toutes ses vertus, le collaboratif en premier lieu ;
- 4** - Le capital immatériel fait partie intégrante de la chaîne de valeurs Protecthoms. Et, tout a une valeur morale, tout a un prix ! Nous pensons que nous n'avons plus les moyens d'acheter moins cher !
- 5** - La RSSEE dans l'entreprise n'est pas un centre de coût, mais un centre de profit : il y a une relation directe entre rentabilité de l'entreprise, protection et bien-être du collaborateur, c'est le lien social.

**Dans le contexte, guidés par ces convictions, nous sommes particulièrement fiers et heureux d'avoir réalisé les actions suivantes :**

- Le développement concret de notre concept de « **Premium Accessible** » : la totalité des EPI de notre guide de vente sont aujourd'hui 100% socialement responsables.
- La consolidation de notre groupe dans le cadre d'**une croissance durable et raisonnée** au service de nos clients : plus de filiales pour plus de proximité, plus de services intégrés comme la fabrication des vêtements de travail « L'Ascenseur Confection », entreprise certifiée origine France garantie.
- **La « protection rapprochée » de vos équipes**, dans le contexte Covid, avec une gamme Hygiène et des masques en stock suffisant, avec des visières novatrices co-crées en circuit court.
- L'intégration de notre groupe au sein du **Conseil d'Administration du Global Compact France** : pour représenter les ETI-PME-PMI de la filière.

**Et pour les deux prochaines années et plus...** Clients, partenaires, nous avons l'énergie pour être proactifs sur cette voie du développement durable. Les équipes PROTECTHOMS sont fermement engagées. Alors, pour que demain soit un vrai futur, je vous donne rendez-vous pour franchir une autre marche, celle de **la distribution de nos produits et services, non plus seulement en valeur « euros », mais pour certains produits significatifs en valeur « Carbone ».**

Pour que l'incertitude ne soit plus une zone d'inconfort, mais une source de créativité au service des hommes et des femmes au travail.

« Ensemble, soudés, solidaires, militants, bienveillants »...

**Laurent Lairy,**  
Président-Fondateur

Le Groupe Protecthoms créé par Laurent Lairy en 1993 maîtrise le domaine de l'Équipement de Protection Individuelle et des produits d'image de marque. Il est le 1<sup>er</sup> distributeur français en intégration de services associés. L'entreprise s'est construite autour d'un projet vivant, responsabilisant, collaboratif, naturellement centré sur l'excellence pour servir la santé, la sécurité, le bien-être et la performance des femmes et des hommes au travail. Ce projet aujourd'hui baptisé Ambition 2025 a été élaboré de façon participative et donne du sens au quotidien des collaborateurs.trices du groupe et de la confiance en l'avenir.

## L'engagement Qualité

Au sein de Protecthoms, la Qualité est avant tout une attitude. Elle s'exprime par un ensemble de principes et de bonnes pratiques connus par tous.tes nos collaborateurs.trices. Nous disposons et développons des outils et procédures pour notre performance, notre engagement et notre risk management.



**200**

Collaborateurs.trices



**43 Millions d'€**

de Chiffre d'affaires en 2020

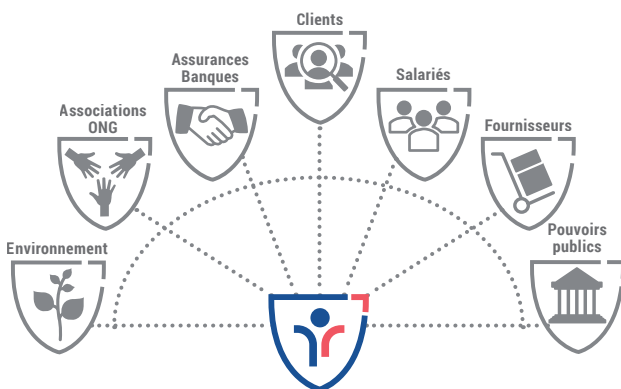


**14 sites**

Aix en Provence – Caen  
 Château-Gontier – Metz  
 Pontivy – Pratz  
 Toulouse – Tours  
 Lille – Roubaix  
 Le Havre  
 Ile de La Réunion  
 Tournai (Belgique)  
 L'Ascenseur Confection (Merville)



## Les parties prenantes



Notre implication auprès de ces parties prenantes est l'élément clé de notre démarche RSE pour des actions plus durables et responsables. Vous trouverez dans ce rapport la façon dont Protecthoms s'implique dans un dialogue régulier et adapté avec chacune d'elles.



**23 000 références**

en Protection  
 en Sécurité  
 en Hygiène



**15 000 m²**

de stockage



# L'ASCENSEUR CONFECTION, UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE "ORIGINE FRANCE GARANTIE"



## L'Ascenseur Confection, une entreprise certifiée « Origine France Garantie »

L'acquisition fin 2018 de l'Ascenseur Confection basé à Merville (59) permet à Protecthoms d'intégrer la fabrication de vêtements professionnels et corporate grâce aux compétences d'une entreprise certifiée « Origine France Garantie », labellisée France terre textile et membre de La French Fab.

L'Ascenseur Confection, créée en 1920, dispose de toute la chaîne d'étude et production, du style jusqu'à la distribution et emploie 25 collaborateurs.trices dont 16 couturiers.ères.

À travers cet investissement, le groupe Protecthoms s'engage un peu plus dans le Made in France, réduit son impact environnemental et contribue à améliorer ses impacts sociaux et sociétaux.

Pour Pascal LAISE, Directeur de l'Ascenseur Confection  
« **La rencontre entre L'Ascenseur Confection et Protecthoms a tout de suite fonctionné car leurs relations se sont construites sur des valeurs et des enjeux communs, dont la mise en synergie génère des bénéfices pour les deux parties mais aussi pour leurs partenaires et clients respectifs.**

**Pour Protecthoms, intégrer L'Ascenseur Confection c'est intégrer un savoir-faire français en symbiose avec sa démarche RSE et développement durable (engagement sociétal, action de décarbonisation de son offre), au service de son projet.**

**Pour L'Ascenseur Confection, intégrer Protecthoms c'est se doter d'un vrai projet de développement et de structuration, appuyé sur un groupe solide et militant, pour créer l'écrin qui mettra en valeur son savoir-faire sur un marché où il est devenu une ressource rare. »**





Protecthoms Academy a été créée suite à notre cadrage stratégique avec pour objectif de dispenser 5 modules pour former, engager et porter notre ambition et nos offres auprès des clients les plus exigeants. Elle s'inscrit dans un projet de culture commune à l'Entreprise et de partage de connaissances. Il s'agit d'un projet particulièrement structurant pour toutes les parties prenantes, collaborateurs.trices, clients et partenaires.

Protecthoms Academy c'est comprendre le projet Protecthoms, ses engagements Qualité, RSE, afin que toutes et tous partagent et diffusent les mêmes éléments de langage, la même histoire et donc le même projet.

Ces modules dispensés ont pour objectifs :

- D'assurer une formation comportementale et technique solide ;
- D'être dans une dynamique d'amélioration continue ;
- De s'approprier un discours différenciant dans l'École de l'Offre ;
- De maîtriser la chaîne des valeurs pour diffuser à nos interlocuteurs tous les bénéfices différenciant apportés, uniques sur le marché, qui simplifient la complexité pour les clients ;
- D'utiliser tous les supports à disposition et maîtriser « le meuble à tiroirs » de compétences.





Être PREMIUM c'est une démarche volontariste, intégrée et qui exprime le positionnement de distributeur d'excellence et le caractère militant du groupe.

Au service de la protection, de la sécurité et de la performance des femmes et des hommes au travail, Protecthoms a déployé un label PREMIUM unique qui engage ses partenaires. Il impacte vertueusement et durablement l'offre, le service rendu à tous les utilisateurs, trices finaux et la

filère des équipements de protection individuelle. **Le produit PREMIUM est « socialement responsable », fabriqué dans une entreprise ayant la maîtrise de l'ensemble de sa chaîne des valeurs.**

Parallèlement à cette démarche volontariste, Protecthoms va mettre en place un contrôle mondialisé de la chaîne des valeurs par un organisme indépendant.

Enfin, un scoring actif sera mis en œuvre afin de classer la performance RSE des partenaires.

## Intégration de 12 services associés économiques et responsables

**Maîtriser la chaîne des valeurs**, garantir délais et traçabilité aux clients finaux et profiter d'une plus grande flexibilité, tels sont les objectifs de l'intégration de 12 services associés aux activités de Protecthoms.

	<p><b>100% PERSONNALISABLE</b></p> <p>Personnalisez vos vêtements grâce à nos ateliers intégrés de sérigraphie, broderie et pose de flex.</p>		<p><b>AUDIT - PRÉCONISATION</b></p> <p>28 ans d'expertise à votre service, pour choisir la bonne solution ensemble.</p>
<p><b>LOGISTIQUE</b></p> <p>Notre logistique s'adapte à vos contraintes. Des solutions multiples et modernes pour livraisons optimisées.</p>		<p>Usine de fabrication intégrée au groupe Protecthoms, en Made in France ou Premium délocalisée. Consultez-nous.</p>	
	<p><b>FORMATION AUX EPI</b></p> <p>Performer au quotidien, optimiser pour rendre vos gestes ergonomiques en toute sécurité. La Protecthoms Academy vous accueille.</p>		<p><b>COUTURE</b></p> <p>Retouches, mises à la taille, modifications hors standard de vos vêtements.</p>
<p><b>RSE</b></p> <p>ENSEMBLE, nous réfléchissons et nous nous engageons pour répondre aux enjeux du développement durable.</p>		<p><b>CONTRÔLE EPI CLASSE 3</b></p> <p>Accompagner la durée de vie de votre EPI risque « majeur », grâce à nos habilitations et notre savoir-faire.</p>	
	<p><b>SERVICE WEB</b></p> <p>Solutions d'achats en ligne Classic/Silver/Gold selon vos exigences 24h/24. Cliquez, choisissez, commandez en direct.</p>		<p><b>SAV</b></p> <p>Notre Atelier de mise en service et service après-vente, en front et back office, vous accompagne au quotidien.</p>
<p><b>13 COMPTOIRS PROFESSIONNELS</b></p> <p>Visitez nos comptoirs professionnels pour tester la solution adéquate.</p>		<p><b>EMBALLAGE</b></p> <p>Nous gérons, grâce à nos logiciels spécifiques, et réalisons physiquement vos dotations individuelles.</p>	

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Mandaté par l'ONU, le Global Compact accompagne les entreprises dans leurs engagements, actions et innovations en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) : ces ODD désignent dix-sept objectifs établis par les États membres des Nations-Unies et sont rassemblés dans

l'Agenda 2030. Il s'agit des objectifs à atteindre en 2030 pour éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays, protéger la planète et garantir la prospérité et la paix pour tous.

Faisant écho à nos convictions, à la création et la préservation de valeurs générées par l'entreprise pour ses parties prenantes, **nous avons identifié que Protecthoms contribue à 12 ODD. Ceux-ci fixent un cap d'amélioration continue pour la mise en œuvre de nos enjeux RSE intégrés dans notre projet Ambition 2025.**

Protecthoms a adopté les **dix principes du Global Compact (en matière de respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail, de protection de l'environnement et de lutte contre la corruption)** lorsqu'il devient adhérent du Global Compact en 2018. L'état d'esprit du groupe s'inscrit pleinement dans le respect de ces principes. Protecthoms a été nommé en juin 2020 au Conseil d'Administration du Global Compact France. Cette reconnaissance de l'engagement de Protecthoms au service d'une vision ambitieuse de la RSE est un encouragement à continuer et à contribuer à un monde plus résilient et plus durable et est un exemple de l'engagement possible des PME.

## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

### DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



### ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Laurent Lairy, Président  
fondateur de Protecthoms  
et administrateur du Global  
Compact :

« Je remercie le Global Compact national pour cette reconnaissance. Je m'y investirai personnellement et le groupe Protecthoms saura porter les valeurs du Global Compact afin de contribuer au bien-être et à la pérennité des entreprises ! »







# NOS ENGAGEMENTS FACE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre métier depuis l'origine de l'entreprise est de protéger la vie. Cela confère une responsabilité qui nous anime au quotidien, avec la mise en pratique de nos 7 valeurs fondatrices :

Indépendance - Respect de l'Homme - Transparence  
- Engagement - Cohésion - Professionnalisme et performance - Le Client au cœur de notre action.

Notre politique RSE, formalisée en 2016, est construite sur des fondamentaux reprenant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Notre premier rapport RSE est paru en 2018.

Quatre enjeux sont identifiés et étayés par des engagements opérationnels, des pratiques clés et des indicateurs de performance.

## 4 enjeux stratégiques portés par 15 engagements opérationnels et 21 axes de progrès

### ● ENJEU SOCIAL

#### **Inventer la vie qui va avec le contrat de travail pour la performance des collaborateurs et leur bien-être au travail**

- **Promouvoir** l'égalité des chances
- **S'engager** auprès de ses collaborateurs
- **Protéger** les collaborateurs
- **Entretenir** une bonne communication pour un groupe « solide, soudé, militant et bienveillant »
- **Être toujours** en quête de performance sociale

### ● ENJEU SOCIÉTAL

#### **Interagir avec le territoire Faire de la pédagogie RSSEE pour embarquer l'opinion.**

- **Être accueillant** et accessible
- **Accompagner** les acteurs clés des territoires
- **S'engager** dans le partenariat social et humanitaire

### ● ENJEU ENVIRONNEMENTAL

#### **Concilier performance de la chaîne des valeurs et respect de l'environnement**

- **Mesurer** et réduire notre impact carbone
- **La réduction** des émissions avec L'Ascenseur Confection
- **Réduire** les déchets et mettre en place des solutions pour le recyclage

### ● ENJEU ÉCONOMIQUE

#### **Privilégier la pérennité de l'entreprise et créer de la valeur pour nos parties prenantes**

- **Nos services** économiques et responsables
- **Intégrer** la responsabilité sociétale dans le choix et le suivi de nos fournisseurs
- **Viser** une croissance rentable et responsable tout en renforçant notre efficacité
- **Organiser** l'activité face à la COVID 19



# ENJEU SOCIAL

## INVENTER LA VIE QUI VA AVEC LE CONTRAT DE TRAVAIL POUR LA PERFORMANCE DES COLLABORATEURS.TRICES ET LEUR BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Premier axe de notre politique de responsabilité sociétale : les femmes et les hommes de Protecthoms sont au cœur d'un succès qui dure depuis 25 ans. Nos valeurs de Respect des Droits de l'Homme,

d'Engagement, de Cohésion, de Professionnalisme et de Performance illustrent notre politique sociale et sont au cœur des relations avec les collaborateurs.trices.



### Nos chiffres clés 2019-2020

#### PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DE CHANCES

**99/100**

index de l'égalité  
femmes – hommes  
(2020)

**6,9%**

de travailleurs en  
situation de handicap  
(2019)

**2 716**

Heures confiées  
aux ESAT

#### S'ENGAGER AUPRÈS DES COLLABORATEURS

**100%**

des collaborateurs.trices ont réalisé leur entretien  
individuel professionnel

**3 977**

heures de formation  
(Protecthoms Academy inclus)

#### PROTÉGER LES COLLABORATEURS

**8,69\***

Taux de fréquence 2019 Protecthoms SAS  
(26,23 en 2019 pour l'Ascenseur Confection)  
Données nationales activité commerce non  
alimentaire en 2018 : 13  
(Données nationales activité Textile en 2018 : 25,1)

**0,14\***

Taux de gravité 2019 Protecthoms SAS  
(0,83 en 2019 pour l'Ascenseur Confection)  
Données nationales activité commerce non  
alimentaire en 2018 : 0,9  
(Données nationales activité Textile en 2018 : 1,6)

#### ÊTRE TOUJOURS EN QUÊTE DE PERFORMANCE SOCIALE

**52**

Chantiers Kaizen

#### ENTREtenir UNE BONNE COMMUNICATION POUR UN GROUPE « SOLIDE, SOUDÉ, MILITANT ET BIENVEILLANT »

- Réalisation de newsletters stratégiques et internes pour l'ensemble des filiales
- Lancement de la Protecthoms Academy
- Management participatif au quotidien en « Top 5 » où toutes et tous peuvent s'exprimer

\*Inclus dans les chiffres, les accidents de trajets qui « pèsent » pour 90% du total indiqué



## Promouvoir l'égalité des chances



Protecthoms s'assure que tous.les collaborateurs.trices sont traités.ées de manière équitable et sans discrimination et agit en faveur de la diversité. Dans la culture de Protecthoms ce sont les compétences, le savoir-être et le savoir-faire qui sont pris en compte, sans discrimination de genre, d'origine ou d'âge.

### L'Index égalité femmes – hommes est de 99/100.

Un plan d'action sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été adopté. Ce plan a pour objectif d'analyser par les chiffres les éventuels écarts entre les femmes et les hommes afin de les réduire et de contribuer à une égalité dans l'accès à l'emploi, à la formation et aux évolutions de carrière. Au sein du groupe, 56 % des effectifs sont des femmes et 44 % des hommes. Ces taux sont respectivement de 48 % et 52 % au niveau du CODIR et de 40 % et 60 % au niveau du COMEX.

Par ailleurs, nous apportons une attention particulière aux travailleurs en situation de handicap. **Cela se traduit par la proportion élevée de collaborateurs.trices en situation de handicap au sein de notre entreprise.** En 2019, ce taux était de 6,9 %.



Le 16 mai 2019, Protecthoms a participé à l'opération DuoDay organisée par Pôle emploi et l'Adapei 53 (Association mayennaise de parents et amis de personnes handicapées mentales) qui permet à une personne en situation de handicap de découvrir une entreprise en duo avec un salarié. Une personne a ainsi pu découvrir l'activité sérigraphie accompagnée du Responsable et a été intégrée au service le temps d'une journée. L'expérience s'est prolongée car cette personne est revenue pour un stage de 4 semaines à l'atelier sérigraphie.

Cette action vient renforcer les partenariats de longue date que Protecthoms a établi avec plusieurs ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) notamment à Château-Gontier et Pontivy.

## S'engager auprès de ses collaborateurs

Lancée en 2020, la **Protecthoms Academy** permet à l'ensemble des collaborateurs.trices d'acquérir une connaissance complète de l'entreprise. Les thèmes abordés sont variés : les valeurs et les engagements, le marketing, le commerce... Les sessions sont animées par des experts métiers internes. La Protecthoms Academy est aussi un outil très utile à l'intégration des nouvelles recrues en leur permettant d'avoir accès à de nombreuses informations sur le groupe.

**L'engagement auprès des collaborateurs.trices se concrétise également lors des entretiens individuels professionnels.** En 2020, la crise sanitaire liée à la COVID 19 a décalé le planning. Initialement prévu en mars, la campagne a eu lieu au dernier trimestre 2020 et 100% des collaborateurs.trices ont réalisé leur entretien. Il a été l'occasion de s'assurer de l'activation du Compte Professionnel de Formation et d'accompagner les collaborateurs.trices dans leur projet de formation dans une démarche de co-construction. Protecthoms est impacté par la réforme liée à la formation professionnelle et il est important d'accompagner les collaborateurs.trices dans leur nouveau droit.

Afin d'enrichir la proposition de valeur pour les collaborateurs.trices, **Protecthoms a fortement développé sa marque employeur.** Lors de l'intégration, les nouvelles recrues bénéficient d'une formation personnalisée. Tout au long du parcours professionnel, Protecthoms veille à valoriser le savoir être, à préserver la santé et à améliorer la qualité de vie au travail.

Pour structurer l'engagement vis-à-vis des collaborateurs.trices, **un service RH dédié à la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences a été créé.** C'est une démarche importante pour la durabilité de l'entreprise et la conservation des collaborateurs.trices et de leurs compétences. Dans le cadre de la marque employeur, l'objectif est de permettre aux collaborateurs.trices d'être épanouis.es et de développer les talents.

## Protéger les collaborateurs

Pour améliorer l'ergonomie des bureaux, chaque poste informatique a été équipé d'un double écran. Cela permet un meilleur positionnement du corps sur la chaise.

Les collaborateurs.trices dédiés.es à la logistique et à la sérigraphie et les vendeurs.euses en magasin ont été équipés de nouvelles tenues de travail et EPI en octobre 2020.

## Entretenir une bonne communication pour un groupe « solide, soudé, militant et bienveillant »

Pour faciliter l'intégration au sein du groupe, les nouveaux arrivants reçoivent un livret d'accueil présentant le groupe, les activités et les filiales.

Le Module 1 de la Protecthoms Academy est dédié au groupe et permet de **comprendre le projet Protecthoms, les engagements qualité et RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise). L'ensemble des collaborateurs.trices peut ainsi s'approprier l'histoire du groupe et agir en tant qu'ambassadeurs.rices. 100 % des collaborateurs.trices ont été formés depuis la mise en place.

**La communication interne est au service de la construction d'un groupe solide, soudé, militant et bienveillant.** Elle prend la forme d'un emailing général à l'ensemble des sites et filiales pour l'arrivée d'un.e nouvel.le embauché.e ou la signature d'un nouveau contrat. Les newsletters internes Com'Vous et Com'Nous sont des outils communs à l'ensemble des collaborateurs.trices du groupe dans la mise en valeur des personnes dans leurs succès.







Les séminaires sont aussi l'occasion de regrouper l'ensemble des sites et de créer du lien entre les collaborateurs et les collaboratrices des agences et les filiales.

**Notre mode de management repose, au-delà des conditions de travail matérielles et ergonomiques, sur des relations humaines empathiques quelles que soient les situations vécues et intègre des rituels de communication et d'échanges (TOP 5 / CODIR / COMEX / TB stratégiques / Lean Management...)**

Dans le cadre de la rédaction de ce rapport, des enquêtes ont été menées sur les enjeux RSE, l'ensemble des sites et filiales ont été sondés.

## Être toujours en quête de performance sociale

L'entreprise a mis en place dans tous les services et agences du groupe un **mode de management transverse de la performance qui s'appuie sur le Lean Management et le Kaizen**. Nous impliquons l'ensemble des collaborateurs. trices dans cette démarche, des tableaux Kaizen sont animés et suivis par un référent au sein de tous les sites et structures de l'entreprise. Sur la période 2019-2020, 52 chantiers Kaizen ont été ouverts. Moins nombreux que lors de la période précédente, ils concernent des aménagements de plus forte envergure. Enfin, nous animons tous les services par **un management accessible et participatif** sous forme de « Top 5 » qui consiste en « 5 minutes » à faire le point avec l'ensemble des collaborateurs.trices sur la vie qui va avec leur métier.



## AXES DE PROGRÈS 2018, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2018 nous avons retenu des axes de progrès afin d'inventer la vie qui va avec le contrat de travail pour la performance des collaborateurs.trices et leur bien-être au travail.

AXE DE PROGRÈS 2018		RÉSULTATS	ACTIONS 2020
Mettre en place des espaces de relaxation et de détente dans toutes les structures		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation d'un babyfoot, d'un jeu de fléchettes, d'une télévision et l'aménagement d'une table extérieure pour le déjeuner sur le site de Château-Gontier.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Formaliser le droit à la déconnexion		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction de la charte sur le droit à la déconnexion</li> <li>• La prochaine étape consiste à la soumettre au CSE afin de la déployer auprès des collaborateurs.trices.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Améliorer l'ergonomie des postes de travail		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'un double écran pour les collaborateurs.trices travaillant sur ordinateur.</li> <li>• Refonte de l'aménagement des open space sur l'ensemble des sites ainsi que des zones logistiques.</li> <li>• Création d'un espace de coworking interne pour les collaborateurs, clients et partenaires accessible directement à la gare de Laval.</li> </ul>	 <b>Réalisée</b>
Rédiger un guide des bonnes pratiques sociales et comportementales à adopter dans l'entreprise.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction en cours puis diffusion à prévoir.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Nommer des référents professionnels afin de favoriser la formation commerciale et technique		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomination de 20 référents métiers qui mettent à disposition des commerciaux du Groupe leur savoir-faire pour éclairer une préconisation.</li> </ul>	 <b>Réalisée</b>

## Axes de progrès complémentaires

- Etendre les espaces de détente et de relaxation à toutes les entités du groupe (avec par exemple des jeux de société, la presse du jour, un espace de restauration à l'extérieur, etc.).
- Formaliser le droit à la déconnexion pour favoriser l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée.
- Poursuivre l'amélioration des conditions de travail avec :
  - la réfection des bâtiments de l'Ascenseur Confection,
  - un nouvel investissement immobilier regroupant les sites de Lille et Roubaix,
  - l'amélioration de l'ergonomie des postes de travail dans les différents métiers de l'entreprise.
- Créer un nouveau module de formation au sein de Protecthoms Academy, à destination des managers. euses notamment pour aborder des points tels que la rétrocession des informations reçues vers leurs équipes, la culture du management par l'exemple (Top5, rituels, etc.) ou encore comment repérer et accompagner les collaborateurs.trices en souffrance.
- Développer l'amélioration continue et le bien-être des collaborateurs.trices en créant des groupes de réflexion temporaires (réflexion et expression sur un thème donné).
- Poursuivre le développement de notre marque employeur pour inventer et faire évoluer la vie qui va avec le contrat de travail. Mettre en place un logiciel de GPEC afin d'être agile avec les besoins RH dans l'évolution des entreprises.
- Suivre et améliorer nos indicateurs taux de fréquence et taux de gravité.



# ENJEU SOCIÉTAL

## INTERAGIR AVEC LE TERRITOIRE

### FAIRE DE LA PÉDAGOGIE RSSEE POUR

### EMBARQUER L'OPINION.

S'ancrer dans son territoire d'implantation est une réalité pour l'ensemble des sites du groupe Protecthoms. Nous sommes convaincus que le partage de la création de valeurs avec les parties prenantes est un gage de

pérennité et permet d'augmenter les externalités positives directes. Interagir avec les acteurs locaux est une volonté sans cesse affirmée depuis la création de l'entreprise.



## Nos chiffres clés 2019-2020

### ÊTRE ACCUEILLANT ET ACCESSIBLE

**57**

Stagiaires et alternants accueillis

**6**

Opérations d'accueil (visites, portes ouvertes)

**60**

Embauches

### ACCOMPAGNEMENT ET TEMPS PASSÉ AVEC LES ACTEURS CLÉS DU TERRITOIRE

**800h**

Signature de la Charte des entreprises accueillantes en Mayenne avec Pôle Emploi

passées au sein de ces organismes : JCE, Made in Mayenne, MEDEF, Synamap, Club des entrepreneurs, APM, CJD, Réseau entreprendre.

Protecthoms nommé au Conseil d'Administration et au Comité des Territoires du Global Compact France

### S'ENGAGER DANS LE PARTENARIAT SOCIAL ET HUMANITAIRE

**37 683€**

en sponsoring

**53 068€**

de mécénat et de dons à diverses associations

## Être accueillant et accessible



Nous souhaitons nous engager auprès des acteurs du territoire dans le but de **créer des passerelles entre le monde professionnel et scolaire et contribuer ainsi à la formation des futurs salariés et talents**. Chaque année nous ouvrons les portes de l'entreprise à des stagiaires et des apprentis.es.

En 2019, **Protecthoms a signé la charte des entreprises accueillantes de la Mayenne** afin de favoriser l'insertion de personnes éloignées de l'emploi en partenariat avec Pôle Emploi, la Mission Locale de la Mayenne et Cap Emploi. Ainsi l'entreprise s'engage à faire connaître ses métiers et ses opportunités, à ouvrir ses portes et à accueillir des personnes sans qualification liée aux besoins et à définir un processus d'accueil. Dans ce cadre, 16 candidats ont été accueillis au sein de l'entreprise en septembre 2020.

« **Merci à vos équipes qui illustrent parfaitement la notion d'entreprise accueillante. Entreprise sur laquelle Pôle Emploi peut s'appuyer pour la construction de parcours sécurisés pour les demandeurs d'emploi. Nos actions communes et variées (#Vers un métier, DUO DAY, mise en œuvre de PMSMP, construction de parcours de formation) ont permis le retour à l'emploi de nombreux candidats !** » Pôle emploi.

Protecthoms met en place des partenariats et participe à des opérations permettant de contribuer à l'insertion professionnelle. Ainsi sur 2019/2020 : 46 stagiaires, 11 apprentis.es ont été accueillis et 6 opérations d'accueil (visites de sites avec rencontres de candidats) ont été réalisées.

## Accompagner les acteurs clés des territoires



En Juin 2020, Protecthoms a été nommé au Conseil d'Administration du Global Compact France, représenté par Laurent Lairy et également au Comité des Territoires fin 2020. Ce comité réunit une dizaine de dirigeants.es de PME qui s'attachent à promouvoir le Global Compact des Nations Unies et à présenter les Objectifs de Développement Durable auprès des entreprises. Symbole fort de reconnaissance de l'engagement de Protecthoms, cela permettra de démontrer la faisabilité d'un modèle économique plus juste et durable et de témoigner du rôle que les PME ont à jouer pour construire ce développement durable.

Pour interagir avec le territoire, Protecthoms s'implique dans la vie locale. De nombreux.es collaborateurs.trices s'investissent au sein d'organisations professionnelles nationales ou régionales : la JCE, Made in Mayenne, le MEDEF, le SYNAMAP, le Club des entrepreneurs, l'APM, le CJD ou encore le Réseau entreprendre. Le montant des cotisations a représenté un total de 21 989 € sur 2020 et cela représente une moyenne de 800 heures passées au sein de ces organismes sur 2019-2020.



## S'engager dans le partenariat social et humanitaire

Pour Protecthoms, être un acteur responsable passe aussi par la contribution et le soutien à des actions caritatives. Sur 2019-2020, les collaborateurs.trices se sont engagés en faveur du don du sang : le don du sang a été autorisé sur les horaires de travail et des actions de sensibilisation sur ce geste ont été organisées.



En complément, Protecthoms a soutenu des initiatives locales et associatives via 37 683€ de sponsoring et 43 068€ de dons à diverses associations telles que le Stade Lavallois, l'Ancienne Château Gonthier, Luna Gazelle, Emmaüs ou encore l'US LAVAL.







RBL Plasturgies et Protecthoms se sont associés pour réaliser un don de 20 000€ à l'Institut Pasteur en faveur de la recherche biomédicale.

« **Dès les premières semaines de la crise sanitaire, les équipes de l'Institut Pasteur de Lille se sont mobilisées**

**contre la COVID 19. Grâce au soutien de Protecthoms aux côtés d'autres entreprises et de donateurs, les chercheurs de l'Institut Pasteur de Lille ont pu mener à bien le criblage de milliers de molécules ayant abouti à l'identification d'une d'entre elles particulièrement prometteuse. L'ensemble des équipes de recherches de l'Institut remercie Protecthoms pour cet engagement et cette générosité au profit de la recherche pour la santé de tous ! »** L'Institut Pasteur

## AXES DE PROGRÈS 2018, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2018 nous avons retenu trois axes de progrès afin de développer nos interactions avec les territoires :

ENGAGEMENTS 2018	RÉSULTATS		ACTIONS 2020
Soutenir le don du sang en proposant à chaque collaborateur.trice de faire un don du sang chaque année sur le temps de travail.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Le 7 Octobre 2019 une action a été organisée avec la Croix Rouge de Belgique, 7 collaborateurs.trices ont participé.</li> <li>Au niveau du groupe, ce sont 9 collaborateurs.trices sur 2019 et 4 sur 2020.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Partager nos bonnes pratiques RSE		<ul style="list-style-type: none"> <li>Via les modules de la Protecthoms Academy, les Newsletters internes : Com'Nous et Com'Vous</li> <li>Implication de Protecthoms au sein du Global Compact France</li> </ul>	 <b>Réalisée</b>
Poursuivre le développement territorial en créant des agences Protecthoms et en intégrant des collaborateurs.trices impliqués.ées dans la vie locale		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trois nouvelles agences ont été créées sur 2019-2020 : Lille, le Havre et Roubaix.</li> <li>L'Ascenseur Confection a rejoint le groupe Protecthoms en 2019</li> </ul>	 <b>Réalisée</b>

## Axes de progrès complémentaires

- Améliorer notre communication interne et externe via les réseaux sociaux.
- Faire des dons en nature (stocks de produits / fins de séries).
- Poursuivre notre développement territorial en créant des agences Protecthoms et en intégrant des collaborateurs.trices impliqués.es dans la vie locale dans le respect de nos bonnes pratiques comportementales.
- Favoriser l'implication des collaborateurs.trices dans la vie associative locale et étudier toutes initiatives pertinentes en mécénat ou sponsoring.
- Faire un don financier à une association et une cause désignée par les collaborateurs.trices.



# ENJEU ENVIRONNEMENTAL

## PRENDRE DES MESURES POUR INTÉGRER LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS

La protection de l'environnement est un enjeu central pour l'ensemble des parties prenantes qui doivent mener des actions individuelles et/ou concertées. Les réglementations nationales et initiatives internationales se démultiplient afin d'engager les organisations dans la transition énergétique et dans des trajectoires bas-carbone.

Les entreprises sont appelées à agir pour que le scénario 2 degrés, idéalement 1,5 degré, soit atteint en prenant les mesures nécessaires à la lutte contre le dérèglement climatique. Dans ce contexte, Protecthoms entend apporter sa contribution.



### • Nos chiffres clés 2019-2020

#### MESURER ET RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE

**-35%**

d'émissions par €  
de chiffre d'affaires pour  
Protecthoms SAS par  
rapport à 2017

**-3,7%**

d'émissions totales pour  
Protecthoms SAS par  
rapport à 2017

**7 fois moins**

d'émissions pour un pantalon  
L'Ascenseur Confection fabriqué  
en France par rapport à un  
pantalon fabriqué en Asie.

#### RÉDUIRE LES DÉCHETS ET METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS POUR LE RECYCLAGE

Proposer l'utilisation d'emballages  
réutilisables aux clients

Mettre en place le tri au siège et  
un compresseur de déchets

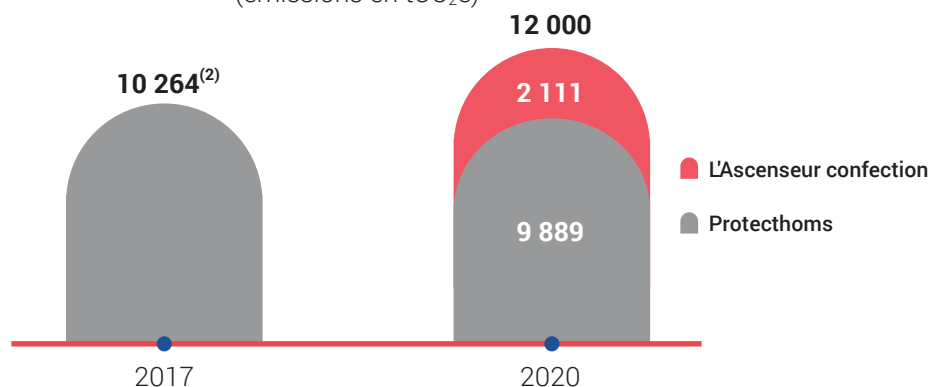
## Mesurer et réduire l'impact carbone

Notre premier Bilan Carbone® mené en 2017 nous a permis d'identifier les principales sources d'émission de gaz à effet de serre que nous émettons. L'exercice a été reconduit en 2020 pour s'assurer que les actions engagées avaient eu des impacts positifs sur nos émissions.

Les efforts sont récompensés : à périmètre constant (Protecthoms SAS), les émissions ont diminué alors que le chiffre d'affaires a augmenté.

Ainsi, les émissions de Protecthoms se sont réduites de 3,7 % en 3 années. Par ailleurs, sur une période de 4 ans le chiffre d'affaire a progressé de 49%, les émissions, les émissions de gaz à effet de serre par Euro de chiffre d'affaires ont baissé de 35 % !

**Bilan Carbone® Protecthoms et L'Ascenseur Confection (global)**  
(émissions en tCO<sub>2</sub>e)



Au total, les émissions de gaz à effet de serre s'élèvent à 12 000 tCO<sub>2</sub>e. L'augmentation globale de 17 % (10 264 tCO<sub>2</sub>e en 2017 à 12 000 tCO<sub>2</sub>e en 2020) est liée à l'intégration de la nouvelle filiale, L'Ascenseur Confection, fin 2018.

Rapportées au chiffre d'affaires global de Protecthoms et de ses filiales, les émissions de gaz à effet de serre ont baissé de 25 %, passant de 0,41 kgCO<sub>2</sub>e / € en 2017 à 0,31 kgCO<sub>2</sub>e / € en 2020.

**Emissions de gaz à effet de serre rapportées au chiffre d'affaires total groupe\***



<sup>1</sup> Les émissions 2020 sont calculées sur la période novembre 2019-octobre 2020

<sup>2</sup> Les émissions 2018 ont été recalculées selon la méthodologie de 2020 et avec les facteurs d'émission de 2020 afin d'assurer une parfaite comparabilité des 2 années.

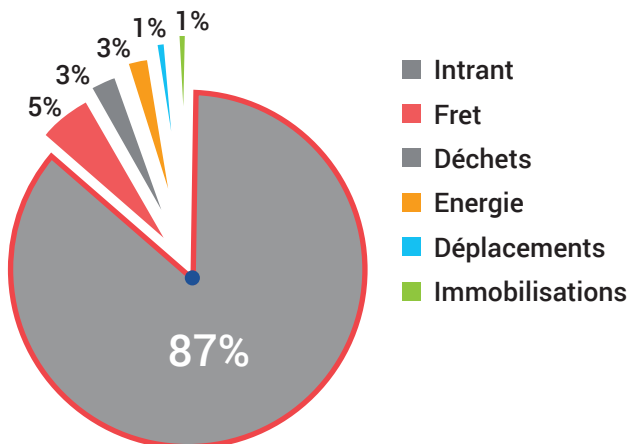
\*Protecthoms SAS et Filiales



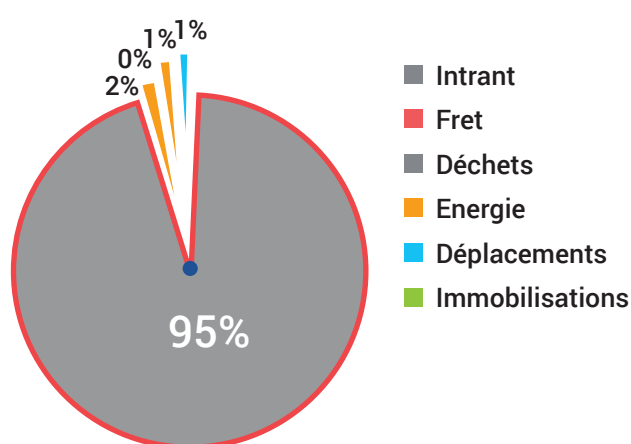
Les sources principales d'émissions restent sensiblement inchangées par rapport à 2017 et sont les mêmes pour L'Ascenseur Confection. La majorité de nos émissions sont liées aux produits que nous distribuons (fabrication et transport jusqu'à nos entrepôts) et à leur transport jusqu'chez nos clients.

Les produits vendus représentent environ 90 % des émissions de gaz à effet de serre, les autres postes principaux sont les fret (transport des produits des fournisseurs aux entrepôts et des entrepôts aux clients ou aux sous-traitants) et les déchets.

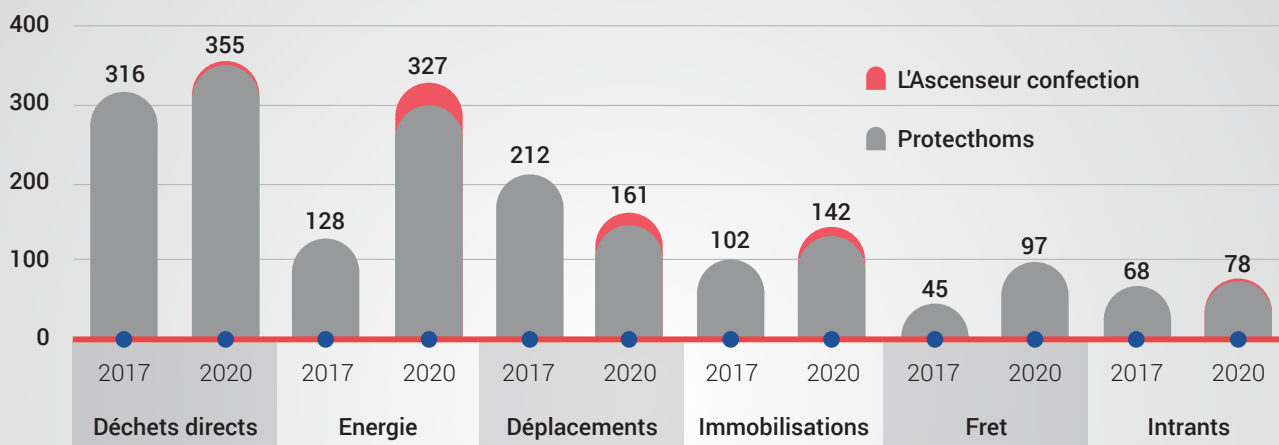
Répartition des émissions de gaz à effet de serre  
**Protechthoms et filiales**



Répartition des émissions de gaz à effet de serre  
**L'Ascenseur Confection**



**Bilan Carbone® Protechthoms et L'Ascenseur Confection**  
hors produits vendus (fabrication et transport jusqu'à nos entrepôts)



Les émissions liées au fret sont réduites de manière importante par l'internalisation de certains services, tels que la broderie, la sérigraphie, le thermocollage ou encore le contrôle d'EPI de Classe 3. Il est estimé pour 2020 que l'internalisation a permis de réduire de moitié les émissions

de gaz à effet de serre liées au fret. Ainsi, si ces activités avaient été sous-traitées, le transport routier aurait doublé avec **686 000 kilomètres** supplémentaires. 569 tCO<sub>2</sub>e ont ainsi été évitées.

<sup>4</sup> Les émissions liées au fret ne sont pas identifiables spécifiquement pour L'Ascenseur Confection

## La réduction des émissions avec L'Ascenseur Confection

Le choix d'intégrer L'Ascenseur Confection a notamment été porté par la volonté de raccourcir les chaînes de production, **d'avoir un impact économique local positif en promouvant le Made in France** ainsi que par l'amélioration de l'empreinte carbone rendue possible par ces internalisations en circuit court.

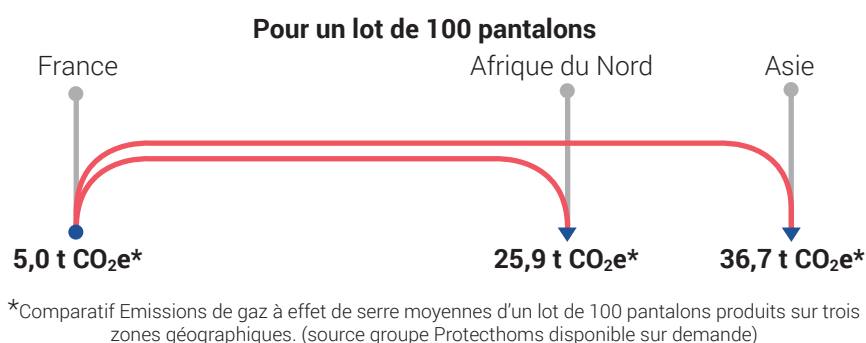
Ainsi, pour un produit équivalent, un lot de 100 pantalons de travail, une estimation a permis de montrer qu'un lot produit par L'Ascenseur Confection en France ou en Tunisie génèrera moins d'émissions qu'un produit fabriqué ou distribué par L'Ascenseur Confection, ou par Protecthoms qui sera fabriqué en Asie.

## LE SAVIEZ VOUS ?

En 2018, l'empreinte carbone moyenne d'un Français est de 11,2 tCO<sub>2</sub>e. Ces émissions sont dues à sa consommation (y compris les produits importés) et sont relativement stables depuis 1995.

Cependant, ces émissions sont incompatibles avec un réchauffement climatique limité à 2°C. Pour cela, les émissions par personne et par an devraient se situer entre 1,6 et 2,8 tCO<sub>2</sub>e soit environ 5 fois moins.

Source : Etude du Commissariat général au développement durable de janvier 2020 L'empreinte carbone des Français reste stable



Le fournisseur de tissu a mis à disposition de L'Ascenseur Confection les émissions de gaz à effet de serre générées par son tissu, démontrant l'implication des fournisseurs de l'entreprise à participer à ce défi global.

## Réduire les déchets et mettre en place des solutions pour le recyclage

Afin de réduire les déchets produits, **Protecthoms propose à ses clients la substitution des emballages en carton par des bacs réutilisables et la dématérialisation administrative et commerciale.**

**L'ensemble des DEEE** – Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques - **des agences est désormais collecté au sein du groupe et regroupé** à Château-Gontier. Un prestataire a été sélectionné en fin d'année 2020 pour récupérer ces déchets et les recycler.

Au niveau du siège social, le recyclage du papier, des toners d'imprimantes et des anciens catalogues est mis en place. Un compacteur de déchets est utilisé pour réduire le volume de déchets finaux et de minimiser le nombre de tournées de collecte.



**Poursuivre l'amélioration de notre sourcing produits en privilégiant les circuits courts, la traçabilité, grâce à notre label Premium déclaratif et contrôlé. voir page 7.**



## AXES DE PROGRÈS 2018, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2018, nous avons retenu des axes de progrès afin de limiter notre impact environnemental :

ENGAGEMENTS 2018		RÉSULTATS	ACTIONS 2020
Participer à des programmes de recyclage pour les DEEE		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les DEEE du groupe, collectés sur 2019 et 2020, et rassemblés au siège, ont été récupérés en novembre 2020 par un prestataire en vue de les recycler.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Étendre à l'ensemble de nos sites la limitation de nos déchets et la mise en place du tri sélectif raisonné (recyclage du papier, des toners).		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les collaborateurs.trices participent au tri raisonné.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Tester des véhicules hybrides et/ou électriques		<ul style="list-style-type: none"> <li>Le test a été réalisé et n'est pas concluant pour l'usage de Protecthoms (durée de recharges, déchets de batterie, coût total). La pertinence environnementale n'est pas avérée à ce stade.</li> </ul>	 <b>Arrêtée</b>
Tester un stage d'éco-conduite pour un.e collaborateur.trice afin d'en mesurer les bénéfices		<ul style="list-style-type: none"> <li>Non réalisé sur 2019/2020, cet axe de progrès est replanifié sur 2021/2022.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Opter pour de l'énergie verte en revoyant nos contrats d'alimentation électrique		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les contrats ont été revus au profit d'une énergie verte.</li> </ul>	 <b>Maintenue avec les futures agences</b>
Faire des économies d'eau et d'énergie via des installations dédiées et la promotion des éco-gestes		<ul style="list-style-type: none"> <li>Une étude a été réalisée sur les consommations d'eau au sein du groupe. L'usage de l'eau étant principalement sanitaire, les économies potentielles ne sont pas significatives.</li> </ul>	 <b>Maintenue avec les futures agences</b>

## Axes de progrès complémentaires

- Augmenter le nombre de produits référencés en matériaux recyclés
- Etudier un système d'encouragement des collaborateurs.trices à l'utilisation du vélo et du vélo électrique pour se rendre au bureau.
- Mettre en place une solution globale de dématérialisation dans les services et agences et filiales du groupe
- Poursuivre l'amélioration de notre sourcing produits en privilégiant les circuits courts la traçabilité, grâce à notre label Premium déclaratif et contrôlé.

# ENJEU ECONOMIQUE

## PRIVILÉGIER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE ET CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

Le projet AMBITION 2025 met au cœur de son dispositif le lien social et la qualité. Il redéfinit notre offre en la concentrant sur les produits et services PREMIUM.

Cette démarche nous permet de privilégier la pérennité de l'entreprise et de créer de la valeur durable pour nos parties prenantes directes.



### Nos chiffres clés 2019-2020

**INTÉGRER** LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE, ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE DANS LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS

**98%**

de nos achats passés avec des fournisseurs labellisés

**1<sup>er</sup>**

catalogue Premium engagé dans notre filière

**160**

fournisseurs labellisés

### AGIR AVEC ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

Déposer ses comptes annuels

Communiquer et présenter les résultats financiers à l'ensemble des collaborateurs.trices et à l'ensemble des partenaires financiers





## Nos services économiques et responsables

Maîtriser la chaîne des valeurs, garantir délais et traçabilité aux clients finaux et profiter d'une plus grande flexibilité, tels sont les objectifs de l'intégration de 12 services associés aux activités de Protecthoms.



**100% PERSONNALISABLE**

Personnalisez vos vêtements grâce à nos ateliers intégrés de sérigraphie, broderie et pose de flex.



**AUDIT – PRÉCONISATION**

28 ans d'expertise à votre service, pour choisir la bonne solution ensemble.



**LOGISTIQUE**

Notre logistique s'adapte à vos contraintes. Des solutions multiples et modernes pour livraisons optimisées.



**Ascenseur Confection**

Usine de fabrication intégrée au groupe Protecthoms, en Made in France ou Premium délocalisé. Consultez-nous.



**FORMATION AUX EPI**

Performer au quotidien, optimiser pour rendre vos gestes ergonomiques en toute sécurité. La Protecthoms Academy vous accueille.



**COUTURE**

Retouches, mises à la taille, modifications hors standard de vos vêtements.



**RSE**

ENSEMBLE, nous réfléchissons et nous nous engageons pour répondre aux enjeux du développement durable.



**CONTRÔLE EPI CLASSE 3**

Accompagner la durée de vie de votre EPI risque « majeur », grâce à nos habilitations et notre savoir-faire.



**SERVICE WEB**

Solutions d'achats en ligne Classic/Silver/Gold selon vos exigences 24h/24. Cliquez, choisissez, commandez en direct.



**SAV**

Notre Atelier de mise en service et service après-vente, en front et back office, vous accompagne au quotidien.



**13 COMPTOIRS PROFESSIONNELS**

Visitez nos comptoirs professionnels pour tester la solution adéquate.



**EMBALLAGE**

Nous gérons, grâce à nos logiciels spécifiques, et réalisons physiquement vos dotations individuelles.

# Intégrer la responsabilité sociétale dans le choix et le suivi de nos fournisseurs



En tant qu'entreprise de services, les impacts environnementaux de Protecthoms dépendent principalement de notre chaîne de valeur. **Le Bilan Carbone® réalisé en 2018 nous a permis de comprendre l'origine de nos émissions de gaz à effet de serre et de mettre en place des actions afin de les réduire.** La démarche PREMIUM est née, elle met en avant l'engagement volontariste et intégré de Protecthoms dans sa relation avec ses fournisseurs.

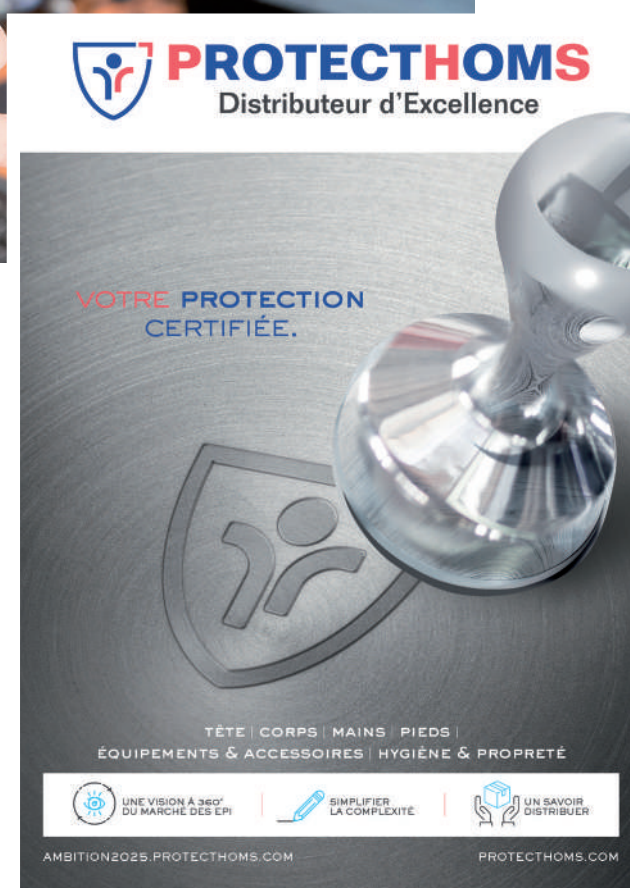
Ces deux années ont permis de déployer la démarche auprès de l'ensemble des fournisseurs via une charte fournisseurs et **le Label PREMIUM : 160 fournisseurs sont labellisés et s'engagent sur 5 valeurs :**

- Maîtrise de la R&D,
- Connaissance et traçabilité des matières utilisées,
- Histoire,
- Marketing,
- Règles de distribution du produit.

Cette démarche a permis la réalisation du premier catalogue Premium du marché et une prise de conscience au sein de la profession. Des fournisseurs déréférencés en 2018 car ne respectant pas les critères du Label ont revu leur position, se sont améliorés et ont souhaité être labellisés en 2020. Leurs efforts leur ont permis d'être à nouveau référencés.

**Cette démarche au final très économique, diminue les consommations, augmente le bien-être et la performance des collaborateurs.trices sur leurs postes de travail. De plus, elle réduit la consommation de CO2 au global avec des EPI accessibles à tous.**

Protecthoms l'EPI des Merveilles®



Pour nos clients et nos utilisateurs finaux, **les bénéfices sont nombreux :**

- limite de la complexité des flux,
- performance des utilisateurs,
- environnement de travail sécurisé
- traçabilité et garantie totale des produits utilisés,
- développement durable,
- lien social,
- image de marque.



## Viser une croissance rentable et responsable tout en renforçant notre efficacité

Le succès de Protecthoms est fortement lié aux valeurs économiques de transparence développée envers nos parties prenantes. Garantir un cadre éthique est essentiel pour s'assurer de pratiques exemplaires à tous les échelons.

### Sélectionner

**Référencer**, promouvoir et vendre des produits et services PREMIUM.

### Labelliser

**Labelliser** les entreprises et marques partenaires.

**Établir** une charte PREMIUM avec ses partenaires : traçabilité des produits garantie.

### Respecter

**Par éthique** et équilibre de la filière, ne pas développer de marque Distributeur en dehors des partenaires labellisés.

### Militer

**Être acteur** dans le développement durable de la filière EPI.

**Rendre cohérent** les promesses et les actes de la filière EPI comme gage de pérennité.



- Nous n'acceptons jamais de commissions.
- Nous payons les salaires et payons la fiscalité à 100 % dans le pays ou la région d'activité exploitée.
- En 28 ans, nous n'avons jamais eu de condamnation sociale ou fiscale.
- Nous refusons de vendre des produits ne respectant pas la conformité et les normes en vigueur ou semblant douteux.
- Tous les prix de nos produits sont affichés à la vente sur l'ensemble de nos supports.

Afin de **garantir le maximum de transparence financière**, Protecthoms dépose ses comptes sociaux annuellement. **Les résultats sont présentés à l'ensemble des collaborateurs et des collaboratrices.** Un moment d'échanges permet de répondre aux interrogations et de diffuser une culture économique compréhensible par tous.tes.

D'autres présentations sont organisées à l'attention des partenaires financiers : l'expert-comptable, l'assurance.

Mensuellement et à la suite du COMEX des réunions sont organisées avec les collaborateurs.trices pour permettre une meilleure circulation de l'information.

# Organiser l'activité face à la COVID-19

L'année 2020 est marquée par une crise sanitaire d'une ampleur majeure liée à la Covid-19.

La production de masques est rapidement devenue un enjeu essentiel dans la lutte contre la propagation de la maladie. **Trois produits ont fait l'objet d'une production maximisée et d'un sourcing renforcé :**

- des **masques jetables** : achetés auprès d'un fournisseur chinois labellisé PREMIUM qui travaille depuis 25 ans avec Protecthoms. Les masques fournis sont conformes aux normes européennes.
- des **masques en tissu made In France** : 120 000 masques ont été produits par L'Ascenseur Confection en 2020. Ils sont auto-certifiés sur la base d'un patronage utilisé dans l'agro-alimentaire, selon des normes très strictes. En parallèle, Protecthoms a travaillé avec un fournisseur PREMIUM en Tunisie pour produire 400 000 masques de Catégorie 2 selon le référentiel DGA.



- des **visières d'hygiène** : 1 million de visières d'hygiène 100 % Made in France a été fabriqué. Elles ont été éco-conçues avec RBL Plastiques (44) et les matières premières viennent de Baugé (49). Première barrière sanitaire et produit auto-certifié après validation de la DIRECCTE, elles ont répondu à l'urgence sanitaire. Elles ont depuis été certifiées CE EPI COVID 19 CAT 3.

Au début de la crise sanitaire et pour répondre aux besoins des équipes médicales, Protecthoms a fait don de 17 188€ de produits :

- 9 878€ de masques distribués au CHU de Château-Gontier ;
- 7 310€ de masques distribués à l'hôpital de Laval ;
- 6 313€ de produits divers (masques, combinaisons, gel hydroalcoolique...) à des professionnels exposés : secteur de la santé, pompiers, police, pompes funèbres...







Pour garantir la sécurité des équipes de Protecthoms, **de nombreuses actions ont été mises en place dans le cadre d'un plan de continuité d'activité** : nomination de référents COVID, sensibilisation des Responsables d'agences et services, rédaction de procédures de prévention, fournitures de masques tissus confectionnés par L'Ascenseur Confection et de visières.

La « prime exceptionnelle de pouvoir d'achat- COVID » a été versée aux collaborateurs.trices ayant travaillé sur site. En effet, les équipes ont fait preuve d'une très forte mobilisation. Les collaborateurs.trices ont repris le travail à 100 % entre juillet et novembre, après une période de chômage partiel pour une catégorie du personnel de mars à juin. Dans la deuxième vague, compte-tenu de l'expérience accumulée entre mars et juin 2020, l'ensemble des effectifs du groupe sont opérationnels et respectent le plan Covid-19 mis en œuvre.



## AXES DE PROGRÈS 2018, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

En 2018 nous avons retenu trois axes de progrès afin de privilégier la pérennité de l'entreprise et de créer de la valeur pour nos parties prenantes, voici les premiers résultats :

ENGAGEMENTS 2018	RÉSULTATS		ACTIONS 2020
Donner la possibilité à nos clients d'émettre un avis en ligne sur nos pratiques		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les clients ont la possibilité de contacter Protecthoms via le site internet, le blog et les pages corporate sur LinkedIn et Instagram.</li> <li>Le Responsable web gère les avis laissés par les clients.</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Intégrer l'approche durable de Protecthoms dans les démarches commerciales en formant les collaborateurs.trices		<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation intégrée dans le cadre de la Protecthoms Academy</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>
Créer des services associés supplémentaires pour générer de la performance économique durable et rentable qui s'inscrit dans toute la démarche mise en œuvre		<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration de 12 services associés aux activités de Protecthoms (détaillés p.7 et 25)</li> </ul>	 <b>Maintenue</b>

## Axes de progrès complémentaires

- Contrôler la chaîne des valeurs de nos fournisseurs avec un bureau de contrôle indépendant.
- Promouvoir et participer à toutes idées et projets économiques d'initiatives durables tracées RSSEE.
- Etablir un scoring de nos fournisseurs concernant leurs performances RSSEE.
- Mettre sur le marché une ligne de vêtements de travail Made in France traduite en empreinte carbone et fabriquée par notre filiale L'Ascenseur Confection.
- Augmenter la part des achats réalisés en France et en Europe en volume.



• Sources / données / accompagnement calculateur Carbone / rédaction :  
**Tennaxia 53 Changé**, Protecthoms SAS, L'Ascenseur Confection et Une idée com

Pao : studiov3.fr - Imprimerie : Faguiet 53 Château Gontier sur Mayenne.

**Référentiel ISO26000** – ODD du **Global Compact**.

Photos et textes non contractuels - Numéro de Siret 390 145 563 de SAS Protecthoms



# VOTRE PROTECTION CERTIFIÉE.

## • Aix en provence

Z.A. du Carreau de la Mine  
 6 rue du Carreau de la Mine  
 13590 MEYREUIL  
 Tél. : 09 53 17 13 14  
 Fax : 04 42 20 78 35  
[protecthoms.aixenprovence@protecthoms.com](mailto:protecthoms.aixenprovence@protecthoms.com)

## • Caen

ZA Object'ifs sud - 50, rue Madeleine Brès  
 14123 IFS  
 Tél. : 02 31 57 52 67  
 Fax : 02 31 86 25 16  
[protecthoms.caen@protecthoms.com](mailto:protecthoms.caen@protecthoms.com)

## • Château-Gontier

12, rue Gutenberg - Z.I. Ouest de Bazouges  
 BP 30332  
 53203 CHÂTEAU-GONTIER Cedex 03  
 Tél. : 02 43 06 85 45  
 Fax : 02 43 06 85 46  
[info@protecthoms.com](mailto:info@protecthoms.com)

## • La Réunion

13, rue Jules Hermann - Z.I. du Chaudron  
 BP 90027  
 97408 SAINTE-CLOTILDE CEDEX 9  
 Tél. : 02 62 58 00 14  
 Fax : 02 62 58 07 42  
[protecthoms.reunion@protecthoms.com](mailto:protecthoms.reunion@protecthoms.com)

## • Le Havre

30, rue Piasceki  
 76600 LE HAVRE  
 Tél. : 02 35 42 66 05  
[protecthoms.lehavre@protecthoms.com](mailto:protecthoms.lehavre@protecthoms.com)

## • Lille

397, rue Léon Gambetta  
 59000 LILLE  
 Tél. : 03 20 57 39 99  
[protecthoms.lille@protecthoms.com](mailto:protecthoms.lille@protecthoms.com)

## • Metz

9, rue des Lanterniers  
 57070 METZ  
 Tél. : 03 87 39 93 44  
 Fax : 03 87 39 93 41  
[protecthoms.metz@protecthoms.com](mailto:protecthoms.metz@protecthoms.com)

## • Pontivy

P.A. Lann Velin Pontivy Sud  
 56300 SAINT-THURIAU  
 Tél. : 02 97 07 00 84  
 Fax : 02 97 07 02 34  
[protecthoms.bretagne@protecthoms.com](mailto:protecthoms.bretagne@protecthoms.com)

## • Pratz

Z.I. du Curtillet  
 39170 PRATZ  
 Tél. : 03 84 42 59 55  
 Fax : 03 84 42 53 28  
[protecthoms.meynier@wanadoo.fr](mailto:protecthoms.meynier@wanadoo.fr)

**14**  
 sites en France,  
 1 en Belgique,  
 au service  
 du marché européen

## • Roubaix

93, boulevard Gambetta  
 59100 ROUBAIX  
 Tél. : 03 28 33 01 01  
 Fax : 03 28 33 01 00  
[protecthoms.hdf@protecthoms.com](mailto:protecthoms.hdf@protecthoms.com)

## • Toulouse

Z.I. de Thibaud - 30, av. Jean-François Champollion  
 31100 TOULOUSE  
 Tél. : 05 62 87 30 41  
 Fax : 05 62 87 30 42  
[protecthoms.toulouse@protecthoms.com](mailto:protecthoms.toulouse@protecthoms.com)

## • Tours

2, rue Fabienne Landy  
 37700 ST-PIERRE-DES-CORPS  
 Tél. : 02 47 44 96 62  
 Fax : 02 47 32 06 41  
[protecthoms.tours@protecthoms.com](mailto:protecthoms.tours@protecthoms.com)

## • Tournai

Rue de la Grande Couture 1B - Z.I. Tournai Ouest  
 7522 TOURNAI - BELGIQUE  
 Tél. : 00 32 69 84 17 17  
 Fax : 00 32 69 84 17 18  
[info@protecthoms.be](mailto:info@protecthoms.be)



## • Merville

130 route de la Gorgue  
 59660 MERVILLE  
 Tél. : 03 28 42 84 33  
 Fax : 03 28 48 32 72  
[www.lascenseur.fr](http://www.lascenseur.fr)  
[contact@lascenseur.fr](mailto:contact@lascenseur.fr)

NOUS SOUTENONS  
 LE PACTE MONDIAL



Photos et textes  
 non contractuels /  
 Siret 390 145 563  
 00032 / 610155  
 Réalisation :  
 studio3.fr  
 Crédits photos :  
 Sylvain Malmouche  
 Shutterstock